

ОБЩИНА СУНГУРЛАРЕ

ЗАПОВЕД

№ ...673...

гр.Сунгурларе, 20.09....2019г.

ОТНОСНО: Начало и ред за провеждане на предизборната кампания.

НА ОСНОВАНИЕ : Чл.44 ал.2, чл.44 ал.1 т.4 и т.8 от ЗМСМА, чл. 57, ал. 1, т. 1, т. 22, 23 и 24, чл. 58, чл. 175 – 201, § 1, т. 15, 16 и 17 от ДР на Изборния кодекс

ЗАПОВЯДВАМ :

1. Предизборната кампания се открива на 27.09.2019г./ 30 дни преди изборния ден/ и приключва в 24,00 ч. на 25.10.2019г. В случаите на втори тур на територията на общината или кметство, предизборната кампания започва веднага след определяне на кандидатите и датата за провеждане на втория тур от ОИК и приключва в 24.00 часа на деня преди предизборния ден.
2. Предизборната кампания се води на български език.
3. Гражданите, партиите, коалициите, инициативните комитети, кандидатите и застъпниците имат свобода на изразяване и на предизборна агитация в устна и писмена форма на предизборни събрания, както и чрез доставчиците на медийни услуги.
4. Кандидатите за общински съветници и за кметове и партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, регистрирали кандидати, имат право на еднакъв достъп до източниците на информация, която им е необходима за целите на предизборната кампания.
5. Предизборните събрания са публични. За реда при провеждането им отговарят организаторите и органите на Министерството на вътрешните работи. Събранията се организират съгласно Закона за събранията, митингите и манифестациите.
- 5.1. „Предизборна агитация“ по смисъла на § 1, т. 17 от Допълнителните разпоредби (ДР) на Изборния кодекс (ИК) е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция, местна коалиция или инициативен комитет при участие в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. Наименованието и символите на партия и коалиция, поставени върху предмети, в които не се съдържа призив за подкрепа, не се смятат за агитация по смисъла на кодекса.
6. Агитационните материали се поставят на определени от кмета места, а на сгради, огради и витрини – с разрешение на собственика или управителя на имота.
 - 6.1 За гр.Сунгурларе – на таблата на площад „Св.СВ.Кирил и Методий“
 - 6.2 За другите населени места на таблата до читалища, клубове на пенсионера, зали.
 - 6.3 Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.
7. **Забранява се:**
 - 7.1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
 - 7.2. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;

7.3. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

7.4. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;

7.5. Използването на агитационни материали съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

7.6. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;

7.7. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;

7.8. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

7.9. Предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;

8. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;

9. В правомощията на общинските избирателни комисии (ОИК) е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на ОИК кметът на общината, района или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.

В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните избирателни комисии.

10. В срок до 7 дни след изборния ден партиите, коалициите от партии и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

11. На лице, което наруши забраната по чл. 185 от ИК /поставяне на предизборни материали извън предизборната кампания/, се налага глоба или имуществена санкция в размер от 1000 до 3000 лв. съгласно адм.наказателните разпоредби на ИК.

Заповедта да се сведе до знанието на секретаря на общината ,вр.и.дл.кметовете на кметства,кметски наместници ,н-к РУП Сунгурларе , ОИК Сунгурларе,ръководствата на партии и коалиции и публикува на интернет страницата на общината.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Н-к РУП гр. Сунгурларе.

КМЕТ НА ОБЩИНА СУНГУРЛАРЕ
ИНЖ.ВАСИЛ ПАНДЕЛИЕВ ПАНДЕЛИЕВ

